

MÉS ENLLÀ DE LA PISTA

MEMÒRIA DE RSC

2025-2026



ÍNDEX MEMÒRIA RSC

- 1 CARTA INSTITUCIONAL
- 2 EL NOSTRE COMPROMÍS SOCIAL
- 3 LA RSC I LES SEVES ACCIONS
- 4 ODS I ALIANCES
- 5 AGRAÏMENTS



1 - CARTA INSTITUCIONAL

Les victòries més importants no sempre es celebren sobre una pista de bàsquet.

Durant aquesta temporada hem viscut moments *intensos, reptes exigents i emocions difícils d'oblidar*. Però, més enllà dels partits, hi ha una altra història que ens fa sentir especialment orgullosos: la de totes les persones que han format part de les nostres accions socials, solidàries i inclusives.

Cada somriure compartit, cada causa recolzada, cada infant, cada família i cada entitat amb qui hem tingut la sort de coincidir ens recorda que el veritable valor d'un club no es mesura només pels seus resultats esportius, sinó també per la petjada que deixa en la seva comunitat.

Aquesta memòria és un recull d'aquest compromís. Un compromís que no seria possible sense la implicació de patrocinadors, institucions, entitats, voluntaris, treballadors, jugadors i aficionats que comparteixen amb nosaltres la convicció que l'esport pot fer del nostre entorn un lloc millor.

Gràcies per caminar al nostre costat una temporada més.

Perquè, al final, les històries que perduren no són només les que es viuen a la pista, sinó les que construïm junts.

Gorka Aixàs Olea
President
Bàsquet Club Andorra



2 - EL NOSTRE COMPROMÍS SOCIAL

Durant la temporada 2025-2026, el Bàsquet Club Andorra ha continuat desenvolupant un ampli programa d'accions de Responsabilitat Social Corporativa amb l'objectiu de generar un impacte positiu en la societat andorrana.

A través de la col·laboració amb institucions, entitats socials, patrocinadors i voluntaris, hem impulsat iniciatives vinculades a la salut, la inclusió, l'educació, la solidaritat, la igualtat i la participació comunitària.

Aquestes accions ens han permès apropar el club a diferents col·lectius, donar visibilitat a causes socials, recaptar fons per a entitats del país i utilitzar l'esport com una eina de conscienciació i transformació social.

A continuació es recullen les principals iniciatives desenvolupades al llarg de la temporada.



3 - LA RSC I LES SEVES ACCIONS



RESPECTE



COMPROMÍS



SOLIDARITAT



INCLUSIÓ



COMUNITAT



“DEMANA'T UN TEMPS” DIA MUNDIAL DE LA SALUT MENTAL A ANDORRA

10 d'octubre de 2025

El BC MoraBanc Andorra es va sumar a la jornada «Demana't un temps» amb l'objectiu de donar visibilitat a la salut mental i reforçar el compromís del club amb el benestar de les persones. A través de l'esport, es va contribuir a generar consciència i a promoure una societat més empàtica i inclusiva.

- Visibilització de la salut mental com a causa social prioritària.
- Difusió del missatge de la campanya a través dels canals del club.
- Col·laboració amb entitats i professionals del sector.
- Reforç del compromís social del club amb la comunitat.



“LA PREVENCIÓ ÉS LA MILLOR JUGADA”

MORABANC ANDORRA VS BÀSQUET GIRONA JORNADA 3

El BC MoraBanc Andorra i ASSANDCA van unir esforços en una jornada solidària de sensibilització sobre el càncer de mama, promovent la importància de la prevenció i la detecció precoç.

L'acció va permetre recaptar fons per a l'associació, donar visibilitat a la seva tasca i conscienciar l'afició sobre una causa de gran impacte social i sanitari.

- 1.370 € recaptats per a ASSANDCA.
- Difusió d'un vídeo de conscienciació sobre la prevenció i la detecció precoç a les xarxes i davant de tota l'afició assistent.



7A CAMPANYA DE DONACIÓ DE SANG “LA JUGADA QUE SALVA VIDES”

La Bombonera va tornar a demostrar que la seva força va més enllà de la pista. El BC MoraBanc Andorra es va sumar a una nova edició de la campanya “La jugada que salva vides”, mobilitzant aficionats, institucions i ciutadania en una acció solidària amb un impacte directe en la salut de les persones. Una jornada que va convertir la solidaritat en el millor assistent del partit i que va evidenciar la capacitat de l'esport per generar compromís i salvar vides.

- 192 aportacions registrades.
- 182 donacions efectives.
- 28 nous donants incorporats.
- Contribució directa al manteniment de les reserves de sang del país.
- Sensibilització de la ciutadania sobre la importància de la donació regular.



3.2- SOLIDARITAT

**IV TROFEU ANDORRA LA VELLA
“ASSOCIACIÓ HI ARRIBAREM”**

CHAMPIONS FOR UNICEF

TOT SUMMA PER AMMA

CAP INFANT SENSE JOGUINA



CHAMPIONS FOR UNICEF – 11A EDICIÓ

El BC MoraBanc Andorra va participar en l'11a edició del Champions for UNICEF, una jornada solidària que va reunir representants institucionals, esportistes, empreses i ciutadania amb un objectiu comú: donar suport als programes d'UNICEF en favor de la infància més vulnerable.

A través del bàsquet i dels valors de l'esport, l'esdeveniment va esdevenir un espai de sensibilització, participació i compromís social, reforçant la col·laboració del club amb les causes que contribueixen al benestar dels infants.

Impacte de l'acció:

- 1.590 € recaptats per als programes d'UNICEF.
- Sensibilització sobre els drets i la protecció de la infància.
- Implicació de la societat andorrana en una iniciativa solidària de país.



TOT SUMA PER AMMA

25 de març de 2026

El BC MoraBanc Andorra, conjuntament amb cinc patrocinadors del club, va impulsar una nova edició de la campanya solidària "Tot suma per a AMMA", una iniciativa que converteix les estadístiques esportives del primer equip en aportacions econòmiques destinades a una causa social.

Gràcies a la implicació de TotalEnergies, Auto-Selecció Ford, Molines Patrimonis, Mapesa i Cafè Saula, vinculant la seva aportació a diferents estadístiques del partit, es va assolir una recaptació final destinada íntegrament a l'Associació de Malalties Minoritàries d'Andorra (AMMA).

Impacte:

- 1.700 € recaptats per a AMMA.
- Participació de 5 patrocinadors del club.
- Suport a les persones afectades per malalties minoritàries i les seves famílies.



33A CAMPANYA DE RECOLLIDA DE JOGUINES A FAVOR DE CÀRITAS ANDORRA

10 de desembre de 2025

El BC MoraBanc Andorra es va sumar a la 33a Campanya de Recollida de Joguines impulsada per RTVA i Càritas Andorra, habilitant punts de recollida al Pavelló Toni Martí i a les oficines del club. La iniciativa tenia com a objectiu garantir que cap infant es quedés sense regal durant les festes de Nadal.

- Suport a famílies en situació de vulnerabilitat.
- Mobilització de l'afició i la comunitat en una causa solidària.
- Reforç del compromís social del club durant les festes nadalenques.



3.3- INCLUSIÓ I DIVERSITAT

LLIGA FEDIC

VISITA
NOSTRA SENYORA DE MERITXELL

FUNDACIÓ
PRIVADA

ENTRENAMENT INCLUSIU

EL MORABANC ANDORRA ESCALDES-
ENGORDANY VIU UNA EXPERIÈNCIA
ÚNICA A LA COPA CAMPEONES



LLIGA FEDIC

22 de novembre de 2025

El Pavelló del Prat Gran d'Escaldes-Engordany va acollir una nova jornada de la Lliga FEDIC, una cita consolidada dins el projecte d'inclusió del club. La jornada es va celebrar a Escaldes-Engordany gràcies al suport del Comú, patrocinador de l'equip de capacitats especials del BC MoraBanc Andorra Escaldes-Engordany, reforçant així el compromís compartit amb l'esport inclusiu.

Impacte

- Prop de 100 participants i acompanyants.
- Promoció de l'esport inclusiu i adaptat.
- Espai de convivència, amistat i germanor entre equips, famílies i aficionats.



ENTRENAMENT INCLUSIU

Els jugadors del primer equip i l'equip de capacitats especials del BC MoraBanc Andorra van compartir una jornada d'entrenament inclusiu, fomentant la convivència, l'intercanvi d'experiències i els valors que uneixen l'esport més enllà de qualsevol diferència.

L'activitat va permetre crear un espai de relació i aprenentatge mutu, reforçant el compromís del club amb la inclusió i la igualtat d'oportunitats.



EL MORABANC ANDORRA ESCALDES-ENGORDANY VIU UNA EXPERIÈNCIA ÚNICA A LA COPA CAMPEONES

L'equip de Capacitats Especials del BC MoraBanc Andorra Escaldes-Engordany va viure una experiència inoblidable amb la seva primera participació a la Copa Campeones, una competició que promou la inclusió, la convivència i els valors de l'esport.

La jornada va permetre als participants gaudir d'una experiència única forad'Andorra, compartir moments amb altres equips i continuar demostrant que l'esport és una eina de creixement personal i social.

"Per alguns era un torneig. Per a ells, un somni fet realitat."



3.4 - CONSCIENCIACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL

DEFENSEM EL RESPECTE

#25N VIOLÈNCIA ENVERS LES DONES

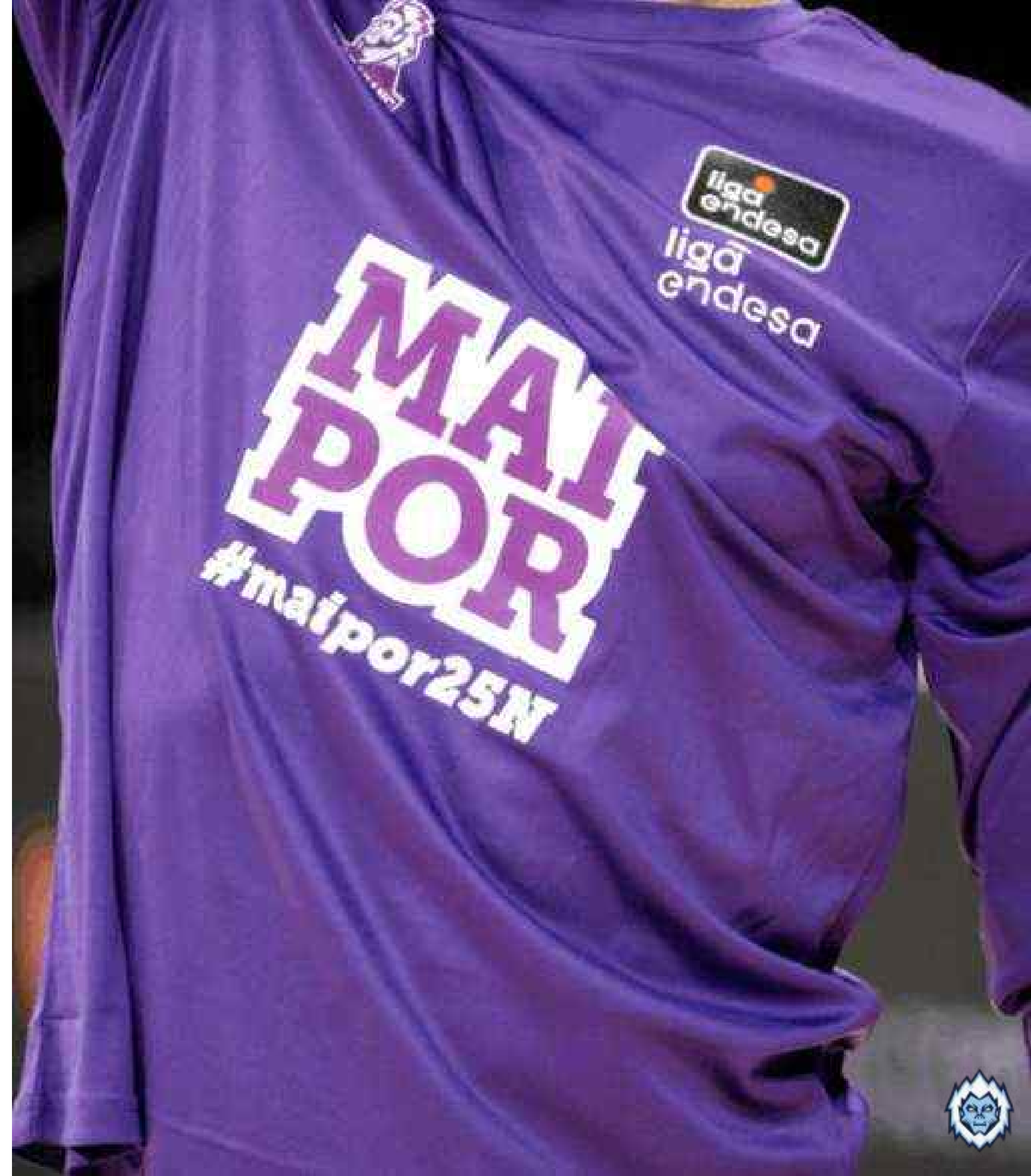


DIA INTERNACIONAL PER A L'ELIMINACIÓ DE LA VIOLÈNCIA VERS LES DONES (25N)

25 de novembre de 2025

El BC MoraBanc Andorra es va sumar a la campanya institucional del 25N impulsada pel Govern d'Andorra per sensibilitzar sobre la violència envers les dones. La iniciativa va incloure la difusió d'un vídeo de conscienciació i la venda solidària de les samarretes commemoratives utilitzades pels jugadors durant l'escalfament.

- 340 € recaptats per a una causa solidària.
- Visibilització de la lluita contra la violència de gènere.
- Implicació de l'afició en una acció de sensibilització i compromís social.



DEFENSEM EL RESPECTE

"QUAN 840 JOVES S'UNEIXEN PER PARLAR DE RESPECTE, EL MISSATGE VA MOLT MÉS ENLLÀ D'UNA JORNADA:
ES CONVERTEIX EN UNA OPORTUNITAT PER TRANSFORMAR EL FUTUR."

POLICIA

BRIAN
ANDORRAN



COMUNITAT I TERRITORI

FESTA AL CARRER

Acte de presentació de la temporada que va reunir afició, Base, primer equip en una jornada festiva i participativa a l'Avinguda Meritxell, reforçant el sentiment de pertinença i els vincles entre el club i la seva comunitat.

46A FIRA D'ANDORRA LA VELLA

Participació amb un estand propi i un concurs de tir durant tot el cap de setmana. A més, el primer equip va visitar els estands de les empreses patrocinadores, institucions, col·lectius i associacions del país presents reforçant els vincles del club amb el teixit social, empresarial i associatiu d'Andorra i apropant-se a la ciutadania en un dels esdeveniments més multitudinaris del Principat.

TRADICIONAL DINAR DE NADAL AMB ELS USUARIS DEL CASAL CALONES

Participació del primer equip i representants del club i autoritats del comú d'Andorra la Vella en la tradicional trobada nadalenca amb la gent gran d'Andorra, reforçant els vincles amb la comunitat i promovent espais de convivència i proximitat entre generacions.





CAP HISTÒRIA ES QUEDA A LA BANQUETA

Amb motiu de Sant Jordi, el BC MoraBanc Andorra va organitzar "Cap història es queda a la banqueta", una iniciativa solidària per fomentar la lectura, la reutilització de llibres i els valors de comunitat. L'acció va reunir una setantena de participants i va permetre intercanviar més de 120 llibres entre jugadors, famílies i aficionats, alguns dels quals contenien dedicatòries del primer equip. Els llibres restants es van destinar a un espai de lectura permanent al Pavelló Joan Alay, donant continuïtat al projecte i reforçant el compromís del club amb la cultura, la sostenibilitat i la responsabilitat social.





Andorra







4 - ODS I ALIANCES

SALUT I BENESTAR

ASSANDCA
CREU ROJA
AMMA
CARITAS

EDUCACIÓ

DEFENSEM EL
RESPECTE

REDUCCIÓ DE DESIGUALTATS

CREI
UCA

Aliances estratègiques :

Govern d'Andorra, SAAS, Policia d'Andorra, Andorra Telecom i centres educatius, entitats socials i associacions del país.



INDICADORS

RESUM DE LA

TEMPORADA

- 1 + de 18 accions socials
- 2 + de 2.500 participants
- 3 + de 13.000€ recaptats
- 4 17 entitats col·laboradores
- 5 + de 21 activacions socials



REPTES 2026-2027

- 1 INCREMENTAR ACCIONS AMBIENTALS
- 2 DESENVOLUPAR NOUS PROJECTES
- 3 AUMENTAR LA IMPLICACIÓ DE LA CIUTADANIA
- 4 POTENCIAR EL NOSTRE ALTAVEU



AGRAÏMENTS

La Responsabilitat Social Corporativa és possible gràcies al compromís de totes les persones i entitats que ens acompanyen. Volem agrair sincerament la implicació del Govern d'Andorra, el SAAS, la Policia d'Andorra, els centres educatius, les entitats socials, els patrocinadors, els voluntaris, els treballadors del club, els jugadors i tota l'afició.

Cada acció d'aquesta temporada ha estat una oportunitat per demostrar que l'esport pot generar un impacte positiu i contribuir a construir una societat més solidària, inclusiva i compromesa.

Gràcies per caminar al nostre costat. Continuarem treballant perquè el MoraBanc Andorra segueixi sent molt més que un club, dins i fora de la pista.



